

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service Design (E9923), 5.0
Toteutus	HLE1311: 1/2013-2014 (26.08.2013 - 20.12.2013)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	20.05.2013 08:00 - 02.06.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lipasti Eija (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Students -know how service design is carried out in practice -understand how to increase value of service offerings -are able to plan and design profitable services in different environments
Edeltävät opinnot	Pakolliset opinnot tai niitä vastaavat tiedot.
Keskeinen sisältö	The purpose of service design is to plan, develop and organize different parts or components of service in order to improve its quality. The key idea is to design activities according to the needs of customers or participants, so that the service is user-friendly, competitive and relevant to the customers. The starting point of service design is to understand the behavior of the customers, their needs and motivations. The main content in the course: Service design process Tools and methods used in service design
Ohjaus ja viestintä	The schedule of classes will be confirmed in the beginning of the course. The first meeting will be on 3rd of September. The total number of meetings will be max 9 during the fall period. Participants of the course will take part in the programme of "Markkinointiviestinnän viikko" during the week 41.