

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen (E9927), 5.0
Toteutus	HYE1221: 2/2012-2013 (07.01.2013 - 21.06.2013)
Tyyppi	YRITTÄJYYS JA PALVELUINNOVAATIOT (0320)
Ryhmät	Ensisijainen: HYE12SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Saarikoski Ville (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 1 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.07.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.06.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• löytää ne alueet, joissa kannattaa soveltaa käyttäjäkeskeisiä suunnittelumenetelmiä uuden liiketoiminnan luomiseksi • tunnistaa ne toimialat, jotka ovat avautumassa tietoyhteiskunnan murrosmahdollisuuksille • rakentaa yritystasolla uusia tietotekniikkaa hyödyntäviä liiketoimintamalleja • löytää ne työkalut, teorit ja mallit, joilla vanhat rakenteet tuhoetaan istuttaen samalla uusien liiketoimintamahdollisuuksien siemen alalle. • toimia kehittäjänä murroksessa
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Taustakirjallisuus David Chaffey, E-business & E-commerce Management - Strategy, Implementation and Practice. Fifth edition or later Osterwalder Alexander, Pigneur Yves, Business Model Generation Li Charlene, Bernoff Josh, Groundswell