

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen (E9927), 5.0
Toteutus	HYE1222: 2/2012-2013 (21.05.2013 - 18.08.2013)
Tyyppi	YRITTÄJYYS JA PALVELUINNOVAATIOT (0320)
Ryhmät	Ensisijainen: HYE12SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 15 Maksimi: 20
Ilmoittautumisaika	18.03.2013 08:00 - 29.04.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Saarikoski Ville (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	18.09.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 18.08.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• löytää ne alueet, joissa kannattaa soveltaa käyttäjakeskeisiä suunnittelumenetelmiä uuden liiketoiminnan luomiseksi • tunnistaa ne toimialat, jotka ovat avautumassa tietoyhteiskunnan murrosmahdollisuuksille • rakentaa yritystasolla uusia tietotekniikkaa hyödyntäviä liiketoimintamalleja • löytää ne työkalut, teorit ja mallit, joilla vanhat rakenteet tuhoetaan istuttaen samalla uusien liiketoimintamahdollisuuksien siemen alalle. • toimia kehittäjänä murroksessa
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Kurssi on ensisijaisesti tarkoitettu ylemmän ammattikorkeakoulun valinnaiseksi kurssiksi - opiskelija ymmärtää ja osaa soveltaa tietotalouden pelisääntöjä (kuinka tiedolla ansaitaan), information economics - opiskelija ymmärtää kuinka verkostoissa luodaan ja kaapataan arvoa (value creation and capturing in a network environment) - opiskelijatunnistaa ansaintamallien merkityksen uusien liiketoimintojen rakentamisessa ja osaa soveltaa busines model canvas viitekehystä - opiskelija ymmärtää avoimen innovaatioiden ja disruptiivisten innovaatioiden logiikan ja osaa niiden avulla tunnistaa uusia kasvumahdollisuuksia
Oppimateriaali	Taustakirjallisuus Chaffey David, E-business & E-commerce Management - Strategy, Implementation and Practice. Fifth edition or later Osterwalder Alexander, Pigneur Yves, Business Model Generation Anthony, Johnson, Sinfield, Altman, The innovators guide to growth The innovators guide tTTTAnthony
Muut toteutusjärjestelyt	Kurssi ensisijaisesti on tarkoitettu ylemmän amk:n kurssiksi, Virtuaali-amk:lle on kolmen paikan kiintiö Avoimen amk:n opiskelijoille kolmen paikan kiintiö