



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	The Internet Economy, Business Models and Strategies (E9937), 5.0
Toteutus	HLE1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	MARKKINOINNIN SYVENTÄVÄT OPINNOT (E014)
Ryhmät	Ensisijainen: HLE12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ville Saarikoski
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 17.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Saarikoski Ville (Vastuopettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 1 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Opiskelijayrittäjäys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.07.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • understand the characteristics of information and why it is very much different to a physical world • look at businesses from a network perspective • identify business opportunities of the internet • apply an understanding of the information society to build new markets • work at the intersection of business and information technology
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	TukimateriaaliaE-commerce 2012, business, technology, society / by Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver