

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Social Media Marketing (E9978), 5.0
Toteutus	TOV1721: 2/2017-2018 (02.05.2018 - 31.08.2018)
Tyyppi	MUU TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN (R020)
Ryhmät	Ensisijainen: TOV17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 80
Ilmoittautumisaika	05.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Perätalo Tuula (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • käyttää sosiaalista mediaa nykyisten ja potentiaalisten asiakkaiden sitouttamiseen ja osallistamiseen • käyttää uusia viestinävälineitä kilpailuetunaan • arvioida jatkuvasti muuttuvan sosiaalisen median mahdollisuuksia ja uhkia liiketoiminnassa sekä markkinoijien että kuluttajien näkökulmista • kehittää pienyrityksen markkinointiviestintää sosiaalisen median avulla.
Edeltävät opinnot	