

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Interaktiivinen markkinointi ja myynti (E9979), 5.0
Toteutus	TOE1511: 1/2015-2016 (24.08.2015 - 23.12.2015)
Tyyppi	PIENYRITYKSEN LIIKETOIMINTA (E265)
Ryhmät	Ensisijainen: TOE15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • hahmottaa palveluyrityksen toimintaympäristön, yrityskulttuurien ja asiakaskäyttäytymisen muutokset • kehittää kanavia saadakseen yhteyden potentiaaliin asiakkaisiinsa • hoitaa asiakassuhteitaan • arvioida ja kehittää keinoja, joilla saavutettu yhteys voidaan pienyrityksessä muuttaa liikevaihdoksi.
Edeltävät opinnot	