

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Interaktiivinen markkinointi ja myynti (E9979), 5.0
Toteutus	TOE1521: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 23.06.2016)
Tyyppi	PIENYRITYKSEN LIIKETOIMINTA (E265)
Ryhmät	Ensisijainen: TOE15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 44
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • hahmottaa palveluyrityksen toimintaympäristön, yrityskulttuurien ja asiakaskäyttäytymisen muutokset • kehittää kanavia saadakseen yhteyden potentiaaliin asiakkaisiinsa • hoitaa asiakassuhteitaan • arvioida ja kehittää keinoja, joilla saavutettu yhteys voidaan pienyrityksessä muuttaa liikevaihdoksi.
Edeltävät opinnot	