

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Interaktiivinen markkinointi ja myynti (E9979), 5.0
Toteutus	TOE1611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	PIENYRITYKSEN LIIKETOIMINTA (E265)
Ryhmät	Ensisijainen: TOE16SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 44
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 21.08.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Turku Tiina (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 4 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • hahmottaa palveluyrityksen toimintaympäristön, yrityskulttuurien ja asiakaskäyttäytymisen muutokset • kehittää kanavia saadakseen yhteyden potentiaalsiin asiakkaisiinsa • hoitaa asiakassuhteitaan • arvioida ja kehittää keinoja, joilla saavutettu yhteys voidaan pienyrityksessä muuttaa liikevaihdoksi.
Edeltävät opinnot	