

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kohderyhmälähtöinen sisällöntuotanto (E9987), 5.0
Toteutus	TOE1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	VERKKOLIIKETOIMINTA (0386)
Ryhmät	Ensisijainen: TOE14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Eija Lipasti
Osallistujamäärät	Minimi: 15 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lipasti Eija (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: • tunnistaa sähköisen liiketoiminnan kohderyhmät ja asiakaspolut verkkoympäristössä • arvioida kohderyhmän tarpeet • tuottaa sisältöä kumppaniyrityksen verkkoympäristöön kohderyhmä-lähtöisesti
Edeltävät opinnot	