

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöiset verkkosivut WordPressillä (E9992), 10.0
Toteutus	TOE1521: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 17.06.2016)
Tyyppi	VERKKOLIIKETOIMINTA (0386)
Ryhmät	Ensisijainen: TOE15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Lintilä Taina ja Lipasti Eija
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Ilta-aikaan ja/tai viikonloppuisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lintilä Taina (Vastuupettaja), Lipasti Eija (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Kerava
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 4 op T&k-integraatio: 10 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	17.06.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	Varsinainen: Ei tenttiä, projektityö
Opintojakson suorittettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • analysoida sähköisen liiketoiminnan kohderyhmät ja asiakaspolut verkkoympäristössä • arvioida kohderyhmän tarpeet • tuottaa sisältöä kumppaniyrityksen verkkoympäristöön kohderyhmälähtöisesti • toteuttaa www-sivut WordPress-sisällönhallintajärjestelmää hyväksikäyttäen • hyödyntää sisällönhallintajärjestelmien tuomia mahdollisuuksia verkkoliiketoiminnassa sekä niiden osuuden osanaverkkoliiketoiminnan arvontuottamista • laatia ohjeita verkkosivuston ylläpitäjille • arvioida erilaisia verkkokaupan toteuttamismahdollisuuksia verkkosivujen sisälle
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Taustaa verkkosivustoista:WordPressillä on toteutettu yli 80 % kaikista maailman verkkosivustoista, ja on näin maailman käytetyin sisällönhallintajärjestelmä. WordPressillä voit helposti muokata yksityiskohtaisesti sivustosi ulkoasua, toimintoja ja sisältöä - hallita koko brändiä, ilman että osaat koodata.Vaikka koodaustaitoja ei tarvita, niistä ei myöskään ole haittaa, ja siksi opintojakso soveltuu erinomaisesti myös tietojenkäsittelyn opiskelijoille. WordPress antaa mahdollisuuden julkaista sisältöä verkossa ammattimaisesti. WordPress on ilmainen avoimen lähdekoodin ohjelmisto, johon on saatavilla lisäosia, joiden avulla verkkosivustolle voi tuottaa lukemattoman määrän erilaisia toiminnallisuuksia.Helppokäyttöisyytensä ansiosta se sopii pienille toimijoille, joilla ei ole resursseja verkkosivujen ylläpitoon, mutta se on käytössä myös maailman isoimmilla yrityksillä. Mm. New York Times, Ford, CNN, Nasa, Pepsi ja Samsung käyttävät WordPressiä.
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	Opintojaksolla hankit konkreettisia tietoja ja taitoja nykypäivän digitaalisen markkinointiviestinnän suunnittelemiseksi ja toteuttamiseksi. Toimiva ja kiinnostava verkkosivusto on nykyaikaisen yrityksen tärkein markkinointiviestintäkanava.Opintojaksolla arvioidaan ja suunnitellaan

**TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis**

	kumppaniyrityksen markkinointiviestintää verkkoympäristössä monikanavaisesti kohderyhmät huomioiden. Opintojakson aikana tehdään verkkosivuston sisältösuunnitelma, tuotetaan sisältöä ja tehdään verkkosivut toimeksiantajaorganisaatiolle sisällönhallintajärjestelmän,wordpress.org:in, tarjoamia teemoja hyväksikäyttäen.Lisäksi tarkastellaan ja arvioidaan erilaisten osien ja modulien lisäämistä verkkosivuille ja niiden tuomia hyötyjä yritykselle.
Ohjaus ja viestintä	Tapaamiset ovat tiistaisin iltaisin alkaen klo 16 (tai 16.15) Keravalla tai joinakin kertoina myös virtuaalisesti Adobe Connectin välityksellä. Ensimmäinen tapaminen on tiistaina 1.3. ja viimeinen tiistaina 7.6., jolloin myös kumppanuusyritykset ovat mukana kuuntelemassa valmiiden verkkosivustojen esittelyjä. Aikataulussa on nyt yhteensä 13 tapaamiskertaa, joista jotkut tulevat olemaan workshop-ohjauskertoja, jotka on tarkoitettu kysymysten esittämiseen ja ratkomiseen.Opintojakson viikkokohtainen aikataulu tarkentuu opintojakson alkuun mennessä.
Projekti/hanke (nimi)	Kumppaniyritykset ovat tyypillisesti pieniä yrityksiä, jotka haluavat kehittää verkkosivustoaan.Esimerkkejä keväällä 2015 opiskelijoiden tuottamista ja tekemistä verkkosivuista: http://imagokoulu.fi/WP / http://upintheair.fi / http://www.fablo.fi/
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Sisällönsuunnittelu ja -tuotanto ja verkkosivuston tekeminen kulkevat käsi kädessä. Opintojakso alkaa suunnittelulla ja sisällön tuottamisella, joiden jälkeen syvennyttään itse wordpress.org:iin ja tehdään verkkosivustot valmiiksi.Vaikka osa verkkosivuston materiaalista tulee kumppanuusyritykseltä, osa hankitaan osana opintojakson työskentelyä. Tämä edellyttää valmiutta hankkia lähtötietoja yritykseltä, tehdä kilpailija-analyysiä, käydä ottamassa kuvia ja videoklippejä tarvittavista kohteista jne.Tapaamiset 40 hItsenäinen henkilökohtainen työskentely 140 hItsenäinen ryhmätyöskentely 100 h