

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Liiketalouden viestinnän perusteet (F0004), 5.0
Toteutus	HLF1011: 1/2010-2011 (30.08.2010 - 20.12.2010)
Tyyppi	LIIKETALOUDEN OSAAJAKSI (F001)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	29.08.2010 08:00 - 17.09.2010
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Kortelainen Mika (Muu opettaja), Murtola Kaarina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2011 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2011
Tenttipäivät	Varsinainen: 29.9.2010 Uusinnat: 11.11.2010, 09.12.2010
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	- käyttää tieto- ja viestintätekniikkaa omassa toiminnassaan - esittää asioita kirjallisesti, suullisesti ja visuaalisesti käyttäen erilaisia viestintätyylejä - toimia erilaisissa neuvottelutilanteissa
Edeltävät opinnot	Ei edeltäviä opintojaksoja
Keskeinen sisältö	Tutkimuksellinen ja ammatillinen kirjoittaminen, suomen kielen normit sekä integroidun markkinointiviestinnän ja markkinointiviestinnän työkalujen perusteet.
Oppimateriaali	NimekeViestinnän työkaluja AMK-opiskelijalle / Heli Mattila, Tuula Ruusunen, Kirsi Uola. TekijätMattila, Heli. ISBN951-0-30268-6 (nid.) LajiOheis SaatavuusLaurean kirjastossa NimekeProjektihallinnan käsikirja / Risto Pelin. TekijätPelin, Risto. ISBN951-97430-5-7 (sid.) Painos3. uud. p. SaatavuusLaurean kirjastossa NimekeTutki ja kirjoita / Sirkka Hirsjärvi, Pirkko Remes, Paula Sajavaara ; [piirroksat:

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Eila Sinivuori]. TekijätHirsjärvi, Sirkka. ISBN951-26-5635-3 (nid.) Painos13. - 14., osin uud. p. LajiHanke SaatavuusLaurean kirjastossa NimekeMarkkinointiviestintä : merkitys, vaikutus ja keinot / Pirjo Vuokko ; [kuvitus: Eila Sinivuori]. TekijätVuokko, Pirjo ISBNxxxxx Painos2003 Laji Saatavuus <u>MOT-sanakirjat</u> (http://mot.kielikone.fi/mot/laurea/netmot.exe)
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Koko opintojakso F0004 arvioidaan numeerisesti: 5 = kiitettävä, 4 = hyvä, 3 = hyvä, 2 = tyydyttävä 1 = välttävä 0 = hylätty Opintojakson arviointi perustuu seuraaviin suorituksiin: Osa 1: Kielenhuollon tentti (30 %) Osa 2: Liikekirjeet (40 %) Arviointiperusteina ovat tekstilajin vaatimukset ja kieli sekä tuntiharjoitus. Osa 3: Kehittämistehtävä, yrityshaastatteluraportti F0002 (30 %). Arviointiperusteina ovat tekstilajin vaatimukset (projektisuunnitelma, loppuraportti), tekstin rakenne ja kieli sekä Laurean käytänteiden noudattaminen. Tehtävänannot esitellään avausluennolla, jonka jälkeen tehtävät julkaistaan opintojakson yhteisessä työtilassa Optimassa.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Lähiopetus/ ohjattu työskentely/palaute 32 tuntiaOpiskelijan itsenäinen työskentely 101 tuntia <u>Yhteensä</u> 132 tuntia

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
01.09.2010	12.30	2	Opintojakson esittely	F0004-opintojakson avausluento. Murtolan osuus etenee työjärjestyksen mukaan. Tarkempi viikko-ohjelma		

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

				aikatauluineen ja ohjelmiseen on nähtävänä Optimassa opintojakson yhteisessä työtilassa.		
20.10.2010	12.30-15.45	43	Lähiopetusta	Markkinointiviestinnän perusteita osa1		Mika Kortelainen
26.10.2010	8.15-11.30	303	Lähiopetusta	Markkinointiviestinnän perusteia osa2		Mika Kortelainen