

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Palveluinnovaatioiden kaupallistaminen (F0006), 5.0
Toteutus	HLF1021: 2/2010-2011 (03.01.2011 - 20.06.2011)
Tyyppi	INNOVATIIVISEKSI PALVELULIIKETOIMINNAN OSAAJAKSI (F002)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	20.12.2010 08:00 - 26.12.2010
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Ruuskanen Heikki (Vastuupettaja), Kamphuis Kirsu (Muu opettaja), Kortelainen Mika (Muu opettaja), Marstio Tuija (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2011 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2012
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - kehittää, tuotteistaa ja kaupallistaa innovatiivisia sekä liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluita - tuottaa pienelle yritykselle markkinointisuunnitelman - tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita - valita toimivat jakelukanavat
Edeltävät opinnot	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	1. Markkinointisuunnitelma 50 %2. Teoriatehtävä 30 %3. Tentti: kustannuslaskenta, hinnoittelumallit 20 %4. B2B, B2C -tehtävä hyvä/ hyl