

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Palveluinnovaatioiden kaupallistaminen (F0006), 5.0
Toteutus	HLF1122: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	INNOVATIIVISEKSI PALVELULIIKETOIMINNAN OSAAJAKSI (F002)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 10 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Ruuskanen Heikki (Vastuupettaja), Harno Jarmo (Muu opettaja), Ylikoski Teemu (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - kehittää, tuotteistaa ja kaupallistaa innovatiivisia sekä liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluita - tuottaa pienelle yritykselle markkinointisuunnitelman - tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita - valita toimivat jakelukanavat
Edeltävät opinnot	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	1. Markkinointisuunnitelma 70 % 2. Case hyv/ hyl 3. Tentti: kustannuslaskenta, hinnoittelumallit 30 %