



TOTEUTUSSUUNNITELMA

Muokattavana

Opintojakso	Palveluinnovaatioiden kaupallistaminen (F0006), 5.0
Toteutus	HLF1312: 1/2013-2014 (26.08.2013 - 20.12.2013)
Tyyppi	INNOVATIIVISEKSI PALVELULIIKETOIMINNAN OSAAJAKSI (F002)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF13KN Muut: HLF13SN
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 80
Ilmoittautumisaika	21.08.2013 08:00 - 28.08.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Ruuskanen Heikki (Vastuupettaja), Kamphuis Kirsi (Muu opettaja), Ylikoski Teemu (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.12.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.08.2014
Tenttipäivät	Varsinainen: 13.12.2012 Uusinnat: 23.01.2014, 27.02.2014
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - kehittää, tuotteistaa ja kaupallistaa innovatiivisia sekä liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluita - tuottaa pienelle yritykselle markkinointisuunnitelman - tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita - valita toimivat jakelukanavat
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	
Oppimateriaali	- Markkinoinnin maailma / Seija Bergström, Arja Leppänen. Myös aiempia painoksia voi käyttää. - Alhola-Lauslahti: Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta, WSOY 2003, s.49-78, s.185-241; + tunneilla kädyt materiaalit
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	1. Markkinointisuunnitelma 70 % 2. Tentti: kustannuslaskenta, hinnoittelumallit 30 %
Projekti/hanke (nimi)	Lievästi Outoa Liiketoimintaa (LOL): Tarinoita yrittäjyyteen valumisesta
Käytettävät T&K menetelmät	