

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Palveluinnovaatioiden kaupallistaminen (F0006), 5.0
Toteutus	HLF1411: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	INNOVATIIVISEKSI PALVELULIIKETOIMINNAN OSAAJAKSI (F002)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF14KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 80
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Ruuskanen Heikki (Vastuupettaja), Kamphuis Kirsi (Muu opettaja), Sekki Antti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.12.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.08.2015
Tenttipäivät	Varsinainen: 2.12.2014 Uusinnat: 22.01.2015, 12.02.2015
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - kehittää, tuotteistaa ja kaupallistaa innovatiivisia sekä liiketaloudellisesti kannattavia tuotteita ja palveluita - tuottaa pienelle yritykselle markkinointisuunnitelman - tutkia ja analysoida asiakkaita ja markkinoita - valita toimivat jakelukanavat
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	
Oppimateriaali	- Markkinoinnin maailma / Seija Bergström, Arja Leppänen. Myös aiempia painoksia voi käyttää. - Alhola-Lauslahti: Laskentatoimi ja kannattavuuden hallinta, WSOY 2003, s.49-78, s.185-241; + tunneilla kädyt materiaalit
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	1. Markkinointisuunnitelma 70 % 2. Tentti: kustannuslaskenta, hinnoittelumallit 30 %
Projekti/hanke (nimi)	
Käytettävät T&K menetelmät	