

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markets and Marketing (F0013), 5.0
Toteutus	HLF1111: 1/2011-2012 (29.08.2011 - 19.12.2011)
Tyyppi	YRITYKSEN STRATEGINEN OSAAJA MUUTTUVISSA TOIMINTAYMPÄRISTÖISSÄ (F003)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	22.08.2011 08:00 - 02.09.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Mikkonen Jarmo (Vastuupettaja), Lackman Taina (Muu opettaja), Marstio Tuija (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.01.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.12.2012
Tenttipäivät	Uusinnat: 19.01.2012, 23.02.2012
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	After completing the course, the student can: · Understand how the global markets operate and function on a basic level · Understand the role of MNC's and FDI in global economy · Choose a suitable market entry method for different kinds of products and companies · Describe branding and what makes a good brand · Discuss different pricing options in the context of brands · Conduct a product demo and help in fair participation and planning
Edeltävät opinnot	