

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markets and Marketing (F0013), 5.0
Toteutus	HLF1322: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	YRITYKSEN STRATEGINEN OSAAJA MUUTTUVISSA TOIMINTAYMPÄRISTÖISSÄ (F003)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lackman Taina (Muu opettaja), Mikkonen Jarmo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2015
Tenttipäivät	Uusinnat: 10.06.2014, 04.09.2014, 02.10.2014, 06.11.2014
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	After completing the course, the student can: · Understand how the global markets operate and function on a basic level · Understand the role of MNC's and FDI in global economy · Choose a suitable market entry method for different kinds of products and companies · Describe branding and what makes a good brand · Discuss different pricing options in the context of brands · Conduct a product demo and help in fair participation and planning
Edeltävät opinnot	