

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markets and Marketing (F0013), 5.0
Toteutus	HLF1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	YRITYKSEN STRATEGINEN OSAAJA MUUTTUVISSA TOIMINTAYMPÄRISTÖISSÄ (F003)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF14KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Mikkonen Jarmo (Vastuupettaja), Lackman Taina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	Uusinnat: 23.04.2015, 21.05.2015, 11.06.2015, 01.10.2015
Opintojakson suorittuaan opiskelija osaa	After completing the course, the student can: · Understand how the global markets operate and function on a basic level · Understand the role of MNC's and FDI in global economy · Choose a suitable market entry method for different kinds of products and companies · Describe branding and what makes a good brand · Discuss different pricing options in the context of brands · Conduct a product demo and help in fair participation and planning
Edeltävät opinnot	