

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Marketing Communication (F0015), 5.0
Toteutus	HLF1311: 1/2013-2014 (26.08.2013 - 20.12.2013)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	20.05.2013 08:00 - 02.06.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Marstio Tuija (Vastuupettaja), Kaukola Ulla (Muu opettaja), Kivelä Susanna (Muu opettaja), Kortelainen Mika (Muu opettaja), Kyttä Janika (Muu opettaja), Ruuskanen Heikki (Muu opettaja), Ylikoski Teemu (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojakson päätyttyä opiskelija: - osaa käyttää erilaisia markkinatutkimuksen menetelmiä liiketoiminnan analysoinnissa - tuntee integroidun markkinointiviestinnän periaatteet, hyödyt sekä haasteet - hallitsee markkinointiviestinnän työkalut ja osaa laatia markkinointiviestintäsuunnitelman eri kohderyhmille tai tapahtumille (esim. messut, kampanjat jne.) huomioiden eri kanavavaihtoehdot - jäsentää yrityskuvan tärkeyden yritykselle ja hallitsee yritys- ja tuotebrändien rakentamisen elementit
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Jakso toteutetaan integroituna Teema 4 -toteutuksena Yrityslabrassa projektityöskentelyn muodossa.
Ohjaus ja viestintä	Opiskelu tapahtuu syksyn 2013 aikana pääsääntöisesti tiistaisin. Alkusyksystä tiistaisin on lähiopetusta klo 9-14 ja projektikohtainen ohjauspaja klo 14-16. Myöhemmin syksyllä aamupäivät ovat projektiryhmien työskentelyä käytännön projektien osalta ja aina tiistaisin ohjauspaja. Tarkempi aikataulu opintojakson avauspäivässä
Projekti/hanke (nimi)	Palvelujen kehittäminen ja uusien palvelukonseptien identifiointi palvelumuotoilun keinoin. Projekti toteutetaan yhteistyössä sairaanhoito-opiskelijoiden kanssa
Käytettävät T&K menetelmät	Palvelumuotoilussa käytetyt menetelmävaihtoehdot (hankkeessa valitaan sopivat menetelmät aiheen tarkennuttua): - Haastattelut ja design-pelit (pelilauta, teemakortit, miellekartat) - Varjostus (asiakkaan ja palveluntarjoajan toiminnan havainnointi) - Kuvallinen kerronta: esim. palvelupolku kuvataan visuaalisesti tarkastelua varten - Tarinankerronta - Esimerkkiasiakas - Empatiamenetelmä
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Opintojakso on kokonaisuus koko Teema4 suoritusta ja sitä tarkastellaan kokonaisuutena. Teema 4 toteutetaan Yrityslabra-toteutusmallilla, joka rakentuu seuraavista osista:

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	• Orientaatio & loppureflekointi –osuus 2 op • Teoria –osuus 6 op • Käytännön projekti –osuus 12 op
--	---