

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Marketing Communication (F0015), 5.0
Toteutus	HLF1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF12KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Tuija Marstio
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Marstio Tuija (Vastuupettaja), Kortelainen Mika (Muu opettaja), Ylikoski Teemu (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.07.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2015
Tenttipäivät	Uusinnat: 22.05.2014, 10.06.2014
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opintojakson päätyttyä opiskelija: - osaa käyttää erilaisia markkinatutkimuksen menetelmiä liiketoiminnan analysoinnissa - tuntee integroidun markkinointiviestinnän periaatteet, hyödyt sekä haasteet - hallitsee markkinointiviestinnän työkalut ja osaa laatia markkinointiviestintäsuunnitelman eri kohderyhmille tai tapahtumille (esim. messut, kampanjat jne.) huomioiden eri kanavavaihtoehdot - jäsentää yrityskuvan tärkeyden yritykselle ja hallitsee yritys- ja tuotebrändien rakentamisen elementit
Edeltävät opinnot	