

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Palveluliiketoiminnan kehittäminen ja johtaminen (F0016), 5.0
Toteutus	HLF1111: 1/2011-2012 (29.08.2011 - 19.01.2012)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 1 Maksimi: 25
Ilmoittautumisaika	23.05.2011 08:00 - 05.06.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Kortelainen Mika (Muu opettaja), Kyttä Janika (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.02.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.01.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - palvelujen tuottamisen ja kuluttamisen erityispiirteet sekä niiden kilpailukeinot ja kanavavaihtoehdot - jäsentää asiakaslähtöisen palveluprosessin sekä tuotteistaa palveluja - analysoida ja kehittää uudenlaisia liiketoimintamalleja, joissa palveluliiketoiminnalla on merkittävä rooli - ymmärtää sisäisen markkinoinnin merkityksen yrityksen toiminnassa tuntee sen toteutustavat - tuntee asiantuntijapalvelujen markkinoinnin erityispiirteet sekä asiantuntijaorganisaatioiden - toimintaperiaatteet, kuten hinnoittelu, laskutus ja sopimuskäytännöt - jäsentää teollisuuden palvelujen logiikat ja tuotteistamisen merkityksen
Edeltävät opinnot	