

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Palveluliiketoiminnan kehittäminen ja johtaminen (F0016), 5.0
Toteutus	HLF1122: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 1 Maksimi: 12
Ilmoittautumisaika	-
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Kortelainen Mika (Muu opettaja), Kyttä Janika (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - palvelujen tuottamisen ja kuluttamisen erityispiirteet sekä niiden kilpailukeinot ja kanavavaihtoehdot - jäsentää asiakaslähtöisen palveluprosessin sekä tuotteistaa palveluja - analysoida ja kehittää uudenlaisia liiketoimintamalleja, joissa palveluliiketoiminnalla on merkittävä rooli - ymmärtää sisäisen markkinoinnin merkityksen yrityksen toiminnassa tuntee sen toteutustavat - tuntee asiantuntijapalvelujen markkinoinnin erityispiirteet sekä asiantuntijaorganisaatioiden - toimintaperiaatteet, kuten hinnoittelu, laskutus ja sopimuskäytännöt - jäsentää teollisuuden palvelujen logiikat ja tuotteistamisen merkityksen
Edeltävät opinnot	