

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Fokus på kundrelationer (F0018), 5.0
Toteutus	HLF1121: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 19.06.2012)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kaukola Ulla (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2013
Tenttipäivät	Varsinainen: messut 22.5.2012; tentti 24.5.2012 Uusinnat: 06.09.2012, 04.10.2012
Opintojakson suorittamaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - viestiä tehokkaasti suullisesti ja kirjallisesti ruotsin kielellä - toimia ruotsiksi asiantuntijayhteisössään ja viestiä oman asiantuntija –alueensa teemoista erilaisia - viestinnän keinoja käyttäen - soveltaa ruotsinkielisistä lähteistä hankkimaansa tietoa - toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä - markkinoida ja myydä tuotteita ja palveluja ruotsiksi - hoitaa liike- ja markkinointiviestinnän tehtäviä ruotsiksi - toimia yrityksen messuprojekteissa ja kansainvälistymisprosessissa ruotsiksi - ylläpitää ja kehittää asiakassuhteita ruotsiksi
Edeltävät opinnot	Hyväksytty arvosana ruotsin kielitestistä sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet tai hylätyn ruotsin kielitestin jälkeen suoritettut Ruotsin valmentavat opinnot sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet
Oppimateriaali	Tolkki-Öhman: Perspektiv på affärssvenska. WSOY 2009 tai uudempi sivut 121-128 sekä 140-180