

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Fokus på kundrelationer (F0018), 5.0
Toteutus	HLF1211: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.12.2012)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF11KN Muut: HLF11SN
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kaukola Ulla (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	Varsinainen: tentti 10.12. klo 9-11.30; messut 12.12. klo 12.30 - 15 Uusinnat: 21.02.2013, 21.03.2013
Opintojakson suorittamaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - viestiä tehokkaasti suullisesti ja kirjallisesti ruotsin kielellä - toimia ruotsiksi asiantuntijayhteisössään ja viestiä oman asiantuntija –alueensa teemoista erilaisia - viestinnän keinoja käyttäen - soveltaa ruotsinkielisistä lähteistä hankkimaansa tietoa - toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä - markkinoida ja myydä tuotteita ja palveluja ruotsiksi - hoitaa liike- ja markkinointiviestinnän tehtäviä ruotsiksi - toimia yrityksen messuprojekteissa ja kansainvälistymisprosessissa ruotsiksi - ylläpitää ja kehittää asiakassuhteita ruotsiksi
Edeltävät opinnot	Hyväksytty arvosana ruotsin kielitestistä sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet tai hylätyn ruotsin kielitestin jälkeen suoritettut Ruotsin valmentavat opinnot sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet