

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Fokus på kundrelationer (F0018), 5.0
Toteutus	HLF1311: 1/2013-2014 (26.08.2013 - 20.12.2013)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF12SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	20.05.2013 08:00 - 02.06.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kaukola Ulla (Vastuupettaja), Kortelainen Mika (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	Uusinnat: 23.01.2014, 27.02.2014
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - viestiä tehokkaasti suullisesti ja kirjallisesti ruotsin kielellä - toimia ruotsiksi asiantuntijayhteisössään ja viestiä oman asiantuntija –alueensa teemoista erilaisia - viestinnän keinoja käyttäen - soveltaa ruotsinkielisistä lähteistä hankkimaansa tietoa - toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä - markkinoida ja myydä tuotteita ja palveluja ruotsiksi - hoitaa liike- ja markkinointiviestinnän tehtäviä ruotsiksi - toimia yrityksen messuprojekteissa ja kansainvälistymisprosessissa ruotsiksi - ylläpitää ja kehittää asiakassuhteita ruotsiksi
Edeltävät opinnot	Hyväksytty arvosana ruotsin kielitestistä sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet tai hylätyn ruotsin kielitestin jälkeen suoritettut Ruotsin valmentavat opinnot sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet