



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Fokus på kundrelationer (F0018), 5.0
Toteutus	HLF1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kaukola Ulla (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 1 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Ei painoalayhteyttä
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - viestiä tehokkaasti suullisesti ja kirjallisesti ruotsin kielellä - toimia ruotsiksi asiantuntijayhteisössään ja viestiä oman asiantuntija –alueensa teemoista erilaisia - viestinnän keinoja käyttäen - soveltaa ruotsinkielisistä lähteistä hankkimaansa tietoa - toimia monikulttuurisessa toimintaympäristössä - markkinoida ja myydä tuotteita ja palveluja ruotsiksi - hoitaa liike- ja markkinointiviestinnän tehtäviä ruotsiksi - toimia yrityksen messuprojekteissa ja kansainvälistymisprosessissa ruotsiksi - ylläpitää ja kehittää asiakassuhteita ruotsiksi
Edeltävät opinnot	Hyväksytty arvosana ruotsin kielitestistä sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet tai hylätyn ruotsin kielitestin jälkeen suoritettut Ruotsin valmentavat opinnot sekä opintojakso Ruotsi 1- Svenska inom affärslivet