



TOTEUTUSSUUNNITELMA

Muokattavana

Opintojakso	Kansainvälinen liiketoiminta (F0019), 10.0
Toteutus	HLF1312: 1/2013-2014 (26.08.2013 - 20.12.2013)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF12KN Muut: HLF11SN
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	20.05.2013 08:00 - 02.06.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lackman Taina (Vastuupettaja), Mikkonen Jarmo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - jäsentää kansainvälistä liiketoimintaympäristöä ja tuntee keskeiset kansainvälistymisteoriat - toimia kansainvälisessä toimintaympäristössä huomioiden erilaiset kulttuurit ja toimintaympäristöt - liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä - tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset - markkinatutkimuksen tekemisen vaatimukset kohdemarkkinoista - analysoida kansainvälistymisen vaikutukset yrityksen eri toimintoihin ja organisaatiorakenteeseen - tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit - osaa vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti
Edeltävät opinnot	Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot sekä ruotsin kielen ja englannin kielen pakolliset opintojaksot tai vastaavat tiedot.