

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Kansainvälinen liiketoiminta (F0019), 10.0
Toteutus	HLF1412: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	"INSPIRED BY MARKETING" (F004)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF13KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 10 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Mikkonen Jarmo (Vastuupettaja), Ruuskanen Heikki (Muu opettaja), Sekki Antti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	Uusinnat: 01.10.2015, 05.11.2015
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - jäsentää kansainvälistä liiketoimintaympäristöä ja tuntee keskeiset kansainvälistymisteoriat - toimia kansainvälisessä toimintaympäristössä huomioiden erilaiset kulttuurit ja toimintaympäristöt - liiketoiminta-alueen, tuotteen ja markkinan elinkaaren kehitysvaiheen merkityksen yrityksen kansainvälistymisessä - tunnistaa yrityksen kasvun ja kansainvälistymisen mahdollisuudet ja edellytykset - markkinatutkimuksen tekemisen vaatimukset kohdemarkkinoista - analysoida kansainvälistymisen vaikutukset yrityksen eri toimintoihin ja organisaatorakenteeseen - tunnistaa kansainvälistymisstrategiat ja niitä tukevat liiketoiminta- ja palvelumallit - osaa vertailla ja valita yritykselle sopivan operaatiomuodon markkinakohtaisesti
Edeltävät opinnot	Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot sekä ruotsin kielen ja englannin kielen pakolliset opintojaksot tai vastaavat tiedot.