

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Sähköinen asiakkuus (F0058), 5.0
Toteutus	HLF1511: 1/2015-2016 (24.08.2015 - 23.12.2015)
Tyyppi	TRADENOMIN ERITYISOSAAMINEN (F006)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Mononen Asko (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa: - digitaalisen asiakassuhdemarkkinoinnin konseptin ja osaa soveltaa sitä käytäntöön - hyödyntää asiakkuudenhallintajärjestelmiä (CRM) ja niiden avulla tuotettavaa tietoa yrityksen ja asiakkuuksien kehittämisessä - yhdistää sosiaalisen median avulla syntyvän tiedon yrityksen sisäiseen tiedontuotantoon - ymmärtää miten crowdsourcing – joukkouttaminen vaikuttaa liiketoimintaan - hyödyntää sosiaalista mediaa asiakkuuksien ja kumppanuuksien kehittämisessä - arvioida ja tutkia sähköisen liiketoiminnan ja sosiaalisen median asiakkuuksille luomia haasteita ja mahdollisuuksia - arvioida verkkoa jakelukanavana asiakasnäkökulmasta - tunnistaa verkkoympäristön luomat uudet palvelu- ja liiketoimintamahdollisuudet
Edeltävät opinnot	Teemojen 1, 2 ja 3 opinnot.
Muut toteutusjärjestelyt	Toteutetaan yhdessä F7080-opintojakson kanssa.