

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Tutkimus ja kehittämistoiminnan menetelmälliset ratkaisut (F7012), 5.0
Toteutus	HYF1411: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	TYÖELÄMÄN KEHITTÄMISOSAAMINEN (F024)
Ryhmät	Ensisijainen: HYF14KJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kivelä Susanna (Vastuupettaja), Heinonen Jarmo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• arvioida vaihtoehtoisten tutkimus- ja kehittämismenetelmien soveltuvuutta suhteessa ongelman tai tavoitteen asetteluun • ohjata uuden tiedon tuottamisprosessia ja aineiston keräämistä päätöksenteon tueksi • tulkita ja arvioida kriittisesti tutkimusraportteja • tuottaa tietoa yhteisöllisesti ja prosessimaisesti kehittämishankkeiden yhteydessä ja • suunnitella ja toteuttaa kehittämishanketta ja muutosprosessia
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Jakson tavoitteena on antaa kattava kuva erilaisista tutkimuksellisen kehittämisen menetelmistä. Opiskelija syvenyy sellaiseen menetelmään, joka soveltuu hänen opinnäytteensä kehittämistehtävään. Jakson jälkeen opiskelija osaa arvioida kriittisesti kyseisen menetelmän toteutuksia ja osaa laatia oman aineistonkeruu- ja analyysisuunnitelman.
Keskeinen sisältö	Yksilötyönä etsitään omaan opinnäytteeseen liittyviä tutkielmia ja arvioidaan niiden menetelmiä omasta näkökulmasta. Tukena käytetään kirjallisuutta ja artikkeliaineistoa. Raportit palautetaan Optimaan. Yksilötyönä laaditaan suunnitelma oman opinnäytteen kehittämishankkeessa käytettävistä menetelmistä. Tukena käytetään kirjallisuutta ja artikkeliaineistoa.
Oppimateriaali	Malhotra ym., Marketing Research tai Malhotra, Marketing Research – An Applied Orientation tai Malhotra ym., Marketing Research – An Applied Approach. Eri painoksia voi käyttää rinnakkain, myös International Edition ja European Edition käyvät. Eri painoksien saatavuus Laurean kirjastoista on hyvä. Varto, J. 2005 Laadullisen tutkimuksen metodologia http://arted.uiah.fi/synnyt/kirjat/varto_laadullisen_tutkimuksen_metodologia.pdf Alasuutari, P. (2011) Laadullinen tutkimus 2.0 Vastapaino (tai aikaisemmat painokset) Sekä erikseen ilmoitettava ja sovittava kirjallisuus
Ohjaus ja viestintä	Lähipäivien ulkopuolella ohjaus tapahtuu verkossa jakson omassa työtilassa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	5 Tietoperusta Luoda johdonmukaisen viitekehyksen tietoperustan hyödyntäen sekä kotimaisia että kansainvälisiä tieteellisiä lähteitä kriittisesti analysoiden.



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	Ongelmanratkaisu Ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja/tai innovaatiotoiminnassa, jossa luodaan uutta tietoa ja osaamista sekä soveltaa ja yhdistä eri alojen tietoja. Kehittäminen Tavoitteellisesti ja yhteisöllisesti kehittää osaamisalueen toimintaa. Viestintä Viestiä vakuuttavasti suullisesti ja kirjallisesti sekä alan- että alan ulkopuoliselle yleisölle. 3 Tietoperusta Hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida tietoa kriittisesti ja laaja-alaisesti sekä kotimaisia että kansainvälisiä tieteellisiä lähteitä hyödyntäen. Käyttää perustellusti asiantuntijuusalueen käsitteitä. Ongelmanratkaisu Ratkaista ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja /tai innovaatiotoiminnassa soveltamalla ja yhdistämällä eri alojen tietoja. Kehittäminen Luoda tavoitteellisia, perusteltuja kehittämissuunnitelmia ottaen yhteisön huomioon. Viestintä Viestiä asiantuntevasti, selkeästi ja johdonmukaisesti sekä suullisesti että kirjallisesti 1 Tietoperusta Hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida tietoa laaja-alaisesti. Käyttää systemaattisesti asiantuntijuusalueen käsitteitä Ongelmanratkaisu Ratkaista ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja/tai innovaatiotoiminnassa Kehittäminen Tunnistaa ja analysoida kehittämiskohteita tietoperustaa hyödyntäen. Viestintä Viestiä selkeästi sekä suullisesti että kirjallisesti
Projekti/hanke (nimi)	Suunnitelma linkittyy jokaisen opiskelijan omaan kehittämishankkeeseen.
Käytettävät T&K menetelmät	Kirjallisuus Aineiston keruu Presentaatio
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Seminaarityöskentely: 10 h Kirjallisuus: 35 h Projektityö: 50 h Raportin ja presentaation työstäminen: 40 h