

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Mediasuhteet ja mainonta (F7042), 5.0
Toteutus	LYF1321: 2/2013-2014 (07.01.2014 - 20.06.2014)
Tyyppi	OPINNOT (OP)
Ryhmät	Ensisijainen: LYF13SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Tiina Turku, Laurea Kerava
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	02.12.2013 08:00 - 08.12.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Yrittäjyyteen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.06.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 31.12.2014
Tenttipäivät	Varsinainen: 3.3.2014 klo 9.00 - 11.30 Uusinnat: 24.04.2014, 22.05.2014
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• käyttää markkinointitutkimusta mediamainonnan ja -viestinnän suunnittelussa • laatia yrityksen toimintaa tukevan kohderyhmäkohtaisen julkisuus- ja mediastrategian sekä ylläpitää käytännön mediasuhteita • soveltaa mainonnan kieli- ja merkkijärjestelmiä viestinnän suunnittelussa • visuaalisen viestinnän ja verkkoviestinnän perusteet • toteuttaa markkinointiviestintää eri sovellusohjelmilla sekä tekniikoilla ja menetelmillä verkkoympäristössä • hyödyntää uusimpia teknologioita verkkoviestinnässä
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Liiketalouden perusopinnot
Osaamistavoitteet	Opintojaksolla opiskelija syventää osaamistaan yrityksen mediamainonnassa ja -viestinnässä. Opiskelija osaa käyttää monipuolisesti hyväkseen markkinointitutkimusta nykyaikaisen julkisuus- ja mediastrategian suunnittelussa. Opiskelija tiedostaa median merkityksen liiketoiminnassa sekä osaa rakentaa ja ylläpitää yrityksen mediasuhteita.
Keskeinen sisältö	Opintojaksolla opiskelija syventää osaamistaan yrityksen mediamainonnassa ja -viestinnässä. Opiskelija osaa käyttää monipuolisesti hyväkseen markkinointitutkimusta nykyaikaisen julkisuus- ja mediastrategian suunnittelussa. Opiskelija tiedostaa median merkityksen liiketoiminnassa sekä osaa rakentaa ja ylläpitää yrityksen mediasuhteita. • markkinointitutkimus ja mediaevalinta

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	• julkisuus- ja mediastrategiat • mediaviestintä ja mediasuhteen rakentaminen
Oppimateriaali	Ks. tehtävänto ja luentomateriaali.
Ohjaus ja viestintä	Luentojen yhteydessä, työpajoissa ja Optiman kautta.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Asteikolla 1 - 5. Arviointikriteeristö esitellään tarkemmin tehtävänantojen yhteydessä.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Opiskelijan työ tuntia Lähiopetus/ ohjattu työskentely/yritysvierailut 41 Opiskelijan itsenäinen työskentely 92 Yhteensä 133
Muut toteutusjärjestelyt	Yritysvierailut

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
20.01.2014	9.00	3	Opintojakson avausluento	Avausluennon jälkeenviikkokohtainen ohjelma on nähtävänä opintojakson työtilassa Optimassa.		