

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Marketing Communication (F7103), 5.0
Toteutus	TOF1621: 2/2016-2017 (19.04.2017 - 23.05.2017)
Tyyppi	DIGITAL BUSINESS (F040)
Ryhmät	Ensisijainen: TOF16SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 15 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Kyttä Janika (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Yrittäjyyteen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.07.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to: • utilize different methods of market research in analyzing business • define the principles, benefits and challenges of integrated marketing communications • command the tools for marketing communication and draft a plan for marketing communication to different target groups or events (e.g. fairs, campaigns etc.) taking into consideration the different channel opportunities • analyze the importance of business image to the company and master the elements of building corporate and product brands
Edeltävät opinnot	