

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Yrityksen verkkoviestintä (FLM0000121), 2.0
Toteutus	BIT11: 1/2012-2013 , BIT11: 2/2012-2013 (04.03.2013 - 28.04.2013)
Tyyppi	OPINNOT (OP)
Ryhmät	Ensisijainen: FA-LUOTI Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 1 Maksimi: 1
Ilmoittautumisaika	25.11.2012 08:00 - 21.02.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin:
Opettajat	Kamaja Heli (Muu opettaja)
Kampus	Lahden ammattikorkeakoulu
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	29.05.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 28.04.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	
Edeltävät opinnot	
Muut toteutusjärjestelyt	04BIFI01 YRITYKSEN VERKKOVIESTINTÄ 2 ECTS (Only for Finnish students) © ©Tavoitteet: ©Opiskelija ymmärtää verkkoviestinnän roolin yrityksen viestinnässä sekä maineenhallinnassa ja markkinoinnissa. Hän osaa hyödyntää sosiaalisen median mahdollisuuksia yrityksen viestinnässä. Opiskelija tietää verkkotekstin ominaispiirteet ja osaa kirjoittaa erilaisia verkkotekstejä eri käyttötarkoituksiin. ©Sisältö: ©Verkkoviestintä osana yrityksen maineenhallintaa ja työyhteisöviestintää. Sosiaalinen media yrityksen viestinnän osana. Verkkoviestinnän kohdentaminen. Verkkotekstin suunnittelu ja käsikirjoittaminen. ©Edeltävyydet: ©01SUOA Asiantuntijaviestintä (3 op) ©Suoritustapa ja arviointi: © Luennot, oppimistehtävät, kurssitehtävä. ©Oppimateriaali: ©Opettajan ilmoittama materiaali. ©