

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Asiakkuus ja kuluttajuus (G8164), 5.0
Toteutus	HYG1211: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.06.2013)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEN TYÖKALUT (G071)
Ryhmät	Ensisijainen: HYG12SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin:
Opettajat	
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy:
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• Ymmärtää asiakkuuden ja kuluttajuuden erot • Tunnistaa kuluttajan käytäntöjä joista syntyy asiakkuuksia • Ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkitystä • Rakentaa uusia palveluita tai tuotteita jossa kuluttajan ääni on avainasemassa • Muotoilla kuluttajan käytäntöihin perustuvia palveluita • Kehittää markkinointiviestinnän käytäntöjä
Edeltävät opinnot	