

**TOTEUTUSSUUNNITELMA**
Muokattavana

Opintojakso	Asiakkuus ja kuluttajuus (G8164), 5.0
Toteutus	HYG1212: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.12.2012)
Tyyppi	LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEN TYÖKALUT (G071)
Ryhmät	Ensisijainen: HYG12SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Ekström Maria (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 4 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• Ymmärtää asiakkuuden ja kuluttajuuden erot • Tunnistaa kuluttajan käytäntöjä joista syntyy asiakkuuksia • Ymmärtää asiakaslähtöisyyden merkitystä • Rakentaa uusia palveluita tai tuotteita jossa kuluttajan ääni on avainasemassa • Muotoilla kuluttajan käytäntöihin perustuvia palveluita • Kehittää markkinointiviestinnän käytäntöjä
Edeltävät opinnot	