



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Liiketoimintaosaaminen (G8224), 10.0
Toteutus	HLG1611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYKSOSAAMINEN (R012)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG216SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Eeva Miettinen, Tomas Illman, Marjaana Marmo, Merja Wirman
Osallistujamäärät	Minimi: 40 Maksimi: 60
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Miettinen Eeva (Vastuupettaja), Illman Tomas (Muu opettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Wirman Merja (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	Varsinainen: Liiketoimintaosaaminen 29.9, Markkinointi 3.10, Markkinointijuridiikka 5.10, Liikeidea 7.10
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija - tunnistaa liiketoimintaympäristön rakenteen ja toimijat sekä ymmärtää kilpailutilanteen merkityksen yrityksen menestymiselle. - osaa arvioida asiakaslähtöisen toiminnan edellytyksiä ja tunnistaa markkinointijuridiikan keskeiset tekijät. - ymmärtää erilaisten kustannusten vaikutuksen kannattavaan liiketoimintaan - ymmärtää erilaiset asiakastarpeet ja osaa arvioida erilaisia asiakkaita palvelevia ratkaisuja
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Viitala-Jylhä: Liiketoimintaosaaminen, Menestyvän liiketoiminnan perusta (2013 tai vanhempi)Häkkänen-Koivumäki: Markkinointijuridiikka 2015 tai uudempiBergström, Leppänen: Yrityksen asiakasmarkkinointi (2013 tai vanhempi)
Muut toteutusjärjestelyt	Case -työskentely tiimeissä viikoilla 37-41.Uusintatentit ovat seuraavasti:- Liiketoimintaosaaminen ja markkinointi 3.11 ja 1.12- Markkinointijuridiikka ja liikeidea 1.12 ja 19.1