

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Electronic Business and Its Development (G8230), 10.0
Toteutus	HLG1511: 1/2015-2016 (31.08.2015 - 13.12.2015)
Tyyppi	BUSINESS IN A DIGITAL ENVIRONMENT (G102)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG214SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ilkka Kurkela, Anna Ikonen, Marjo Ruuti, +vieraita
Osallistujamäärät	Minimi: 60 Maksimi: 80
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Kurkela Ilkka (Vastuupettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Nolvi Anna (Muu opettaja), Ruuti Marjo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	Varsinainen: Ilmoitetaan opintojakson alkaessa. Uusinnat: 21.01.2016, 18.02.2016
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student - understands the significance of electronic business in creating value for enterprises and (international) business networks. - recognises the challenges and potential related to information systems, the internet and social media, with regard to reform the business processes and activities. - is able to develop customer-oriented and competitive electronic business in various communication channels.
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	Tarkka kuvaus koko moduulin sekä kyseisen opintojakson sisällöstä löytyy oheisesta linkistä pdf-tiedostona: http://goo.gl/SjjwTE