

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Liiketoiminnan kehittäminen kansainvälisessä toimintaympäristössä (G8336), 5.0
Toteutus	TOG1611: 1/2016-2017 (16.09.2016 - 04.11.2016)
Tyyppi	ASIAKKUUDET JA MARKKINOINTI (G107)
Ryhmät	Ensisijainen: TOG16SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Eeva Miettinen (+ vierailijat)
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi:
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Miettinen Eeva (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Yrittäjyyteen perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys
Arviointi viimeistään	04.12.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	•arvioida muuttuvaa liiketoimintaympäristöä ja yrityksen kansainvälistymismahdollisuuksia •hyödyntää markkinatietoa ja analysoida kansainväliseen liiketoimintaan vaikuttavia tekijöitä •osaa suunnitella markkinoinnillisia ratkaisuja kansainvälisille markkinoille
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opintojakso soveltuu erinomaisesti kansainvälisestä kaupasta kiinnostuneelle opiskelijalle. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida pk -yrityksen kansainvälistymismahdollisuuksia ja analysoida siihen vaikuttavia tekijöitä, sekä suunnitella markkinoinnillisia ratkaisuja kansainvälisille markkinoille. Opiskelija saa valmiuksia työskentelyyn mm. myynti-, markkinointi- ja kv -kaupan kehittämistehtävissä kansainvälisissä/kansainvälistyvissä yrityksissä. Opiskelija saa myös valmiuksia mahdollisen oman yrityksensä kansainvälistymismahdollisuuksien analysointiin.
Keskeinen sisältö	Opintojakso koostuu luennoista, yritysvierailuista, projektityöstä ja tentistä. Projektityö toteutetaan tiimeissä, ja tiimit työskentelevät lähiovetuspäivien lisäksi itsenäisesti. Tiimit (n. 5 / tiimi) ryhmäytyvät opiskelijoiden omien toiveiden pohjalta / ohjaaja ryhmäyttää. Projektityössä kartoitetaan pk -yritykselle kansainvälistymismahdollisuuksia.
Oppimateriaali	Hollensen, Svend. Global Marketing, sixth edition. Erikseen ilmoitettavat osat. Lähiovetustunneilla ilmoitettava ajankohtainen materiaali.
Ohjaus ja viestintä	Opintojakso ajoittuu viikoille 37-44 ja se sisältää luentoja ja yritysvierailuja. Luentomateriaali ja pääosa kirjallisuudesta on englanninkielistä, mutta suomi on koko kurssin ajan rinnalla tukikielenä.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Projektityö arvioidaan Laurean projektiarviointikriteerien mukaisesti asteikolla 0-5. Tentti: arvio 0-5.