

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Integroidun markkinointiviestinnän ja asiakkuuksien kehittäminen (G8343), 15.0
Toteutus	TOG1621: 2/2016-2017 (25.01.2017 - 05.05.2017)
Tyyppi	ASIAKKUDET JA MARKKINOINTI (G107)
Ryhmät	Ensisijainen: TOG16SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Johanna Lunkka, Riikka Siuruainen, vierasluennoitsijat.
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lunkka Johanna (Vastuupettaja), Siuruainen Riikka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 9 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	05.06.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	Varsinainen: Ryhmätentti. Päivä ilmoitetaan opintojakson alkaessa.
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	•Osaa arvioida erilaisia markkinointiviestinnän keinoja osana markkinointistrategiaa •Osaa suunnitella yrityksen tai brändin markkinointiviestinnän kokonaisuuden asiakastietoa hyödyntäen •Osaa arvioida erilaisia asiakkuuksia ja markkinointiviestintää ostokäyttäytymistietoon perustuen •Ymmärtää asiakashallintaprosessien käsitteet ja merkityksen asiakassuhteen kehittämisessä •Osaa laatia asiakkuuksien kehittämissuunnitelman
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Katso osaamistavoitteet yllä.Opintojakso soveltuu hyvin opiskelijalle, joka haluaa tulevaisuudessa työskennellä esimerkiksi tuote- tai asiakkuuspäällikkönä tai markkinointiviestinnän suunnittelijana palvelualalla tai teollisuuden parissa. Markkinointiviestintää tarkastellaan opintojaksolla kokonaisvaltaisen prosessin kautta brändin tavoitteet huomioiden.
Keskeinen sisältö	Opintojaksoon sisältyy seuraavia asioita: • aiheeseen liittyvän projektin toteuttaminen toimeksiantajalle tiimeissä • teematunteihin liittyvät oppimistehtävät • teemahaastattelujen toteuttaminen asiakkaiden parissa • projektista ja tehtävistä muodostuu toimeksiantajalle kehittämissuunnitelma • toisen tiimin töiden opponointi • vierailu media-/mainostoimistossa • ryhmätentti
Oppimateriaali	Ilmoitetaan opintojakson alkaessa. Oppimateriaali koostuu aiheeseen liittyvästä kirjallisuudesta sekä verkkoartikkeleista ja ohjaajien ja vierailijoiden luennoista.
Ohjaus ja viestintä	Lähtitapaamiset yhdessä noin kerran viikossa. Lisäksi tiimien omat palaverit. Materiaali ja palautukset Optimassa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Toteutettavat projektit arvioidaan Laurean projektiarviointikriteerein, 0-5. Ryhmätentti ja opponointi arvioidaan 0-5. Muut suoritukset hyväksytty/hylätty.
Projekti/hanke (nimi)	Opintojaksolla on toimeksiantajat. Myös opiskelijoiden hankkima projekti voidaan ottaa

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	opintojaksolle, jos sen aihepiiri sopii mukaan.
Käytettävät T&K menetelmät	LbD kehittämispohjainen oppiminen tiimissä. Lähtökohta-analyysi, projektisuunnitelma ja tiimin sisäinen loppuarviointi. Markkinointiviestinnän kehittämiseen liittyvien työmenetelmien harjoittelu. Teemahaastattelut ja analysointi. Opponointi.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Opintojakson ohjatut tapaamiset, ennakotehtävät, projektien opponointi ja tenttiin valmistautuminen ovat noin 1/3 työmäärästä. 2/3 osaa on tiimin omaehtoisesti suunnitelmaa projektityöskentelyä. Näille tiimi varaa itse yhteiset palaverit ja tilat.
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojakso toteutetaan viikoilla 4-18