



TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen ja markkinointi (R0026), 10.0
Toteutus	HLG1511: 1/2015-2016 (24.08.2015 - 23.12.2015)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYKSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG215KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Johanna Lunkka, Marjo Ruuti, Marjaana Marmo
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Projektin aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lunkka Johanna (Vastuupettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Ruuti Marjo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 7 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	Varsinainen: 16.10.2015 Uusinnat: 03.12.2015, 21.01.2016
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija • ymmärtää liiketoimintaprosessien merkityksen kannattavien asiakkuuksien johtamisessa. • osaa innovoida ja kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluja. • osaa huomioida erilaisten asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointi- ja myyntitoimenpiteet eri kohderyhmille
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	Opintojaksolla työskennellään tiimeissä, jotka kehittävät toimeksiannosta yritysten liiketoimintaa ja markkinointia. Projektin aikana kehittyy ymmärrys siitä, miten asiakaslähtöistä liiketoimintaa kehitetään. Projektin tehtäviä ovat: • uusien tuote- tai palvelukonseptien innovointi tai olemassa olevan liiketoiminnan kehittäminen innovointimenetelmin • konseptien kiinnostavuuden selvittäminen markkinointikysely toteuttamalla • valittujen ideoiden markkinointi- ja myyntitoimenpiteiden suunnittelu • toiminta- ja erityisesti kilpailuympäristön analysointi • immateriaalioikeuden tehtävät aihealueeseen liittyen Projektin aikana syntyy kehittämisraportti toimeksiantajalle.
Oppimateriaali	Tenttikirja: Osia kirjasta Yrityksen asiakasmarkkinointi. Bergström & Leppänen. Lukupiirikirjat vaihtoehtoisesti: Palvelumuotoilu. Juha Tuulaniemi tai Essential Guide to Marketing Planning. Mariam Burk Wood. Opintojakson luennot. Tarkemmat tiedot löytyvät opettajien jakamasta materiaalista.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Projekti arvioidaan Laurean projektiarviointikriteereitä noudattaen, 0-5. Tenti arvioidaan asteikolla 0-5. Lukupiiri arvioidaan hyväksytty/hylätty. Immateriaalioikeuden tehtävät arvioidaan hyväksytty/hylätty.
Projekti/hanke (nimi)	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Muut toteutusjärjestelyt	Opiskelijoilla on mahdollisuus työstää myös omaa liikeideaansa tällä opintojaksolla 5-6 hengen tiimissä. Ole yhteydessä ohjaajiin, jos tämä vaihtoehto kiinnostaa.
---------------------------------	--