

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen ja markkinointi (R0026), 10.0
Toteutus	HLG1521: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 23.06.2016)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYKSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG215SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Johanna Lunkka, Marjo Ruuti, Marjaana Marmo
Osallistujamäärät	Minimi: 40 Maksimi: 60
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Projektin aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lunkka Johanna (Vastuupettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Ruuti Marjo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 7 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	Varsinainen: 4.3.2016 Uusinnat: 14.04.2016, 12.05.2016
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija • ymmärtää liiketoimintaprosessien merkityksen kannattavien asiakkuuksien johtamisessa. • osaa innovoida ja kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluja. • osaa huomioida erilaisten asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointi- ja myyntitoimenpiteet eri kohderyhmille
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	Opintojaksolla työskennellään tiimeissä, jotka kehittävät toimenksiannosta liiketoimintaa ja markkinointia. Projektin aikana kehittyy ymmärrys siitä, miten asiakaslähtöistä liiketoimintaa kehitetään. Projektin tehtäviä ovat: • uusien tuote- tai palvelukonseptien innovointi tai olemassa olevan liiketoiminnan kehittäminen innovointimenetelmin • konseptien kiinnostavuuden selvittäminen toteuttamalla markkinointikysely • valittujen ideoiden markkinointi- ja myyntitoimenpiteiden suunnittelu • toiminta- ja erityisesti kilpailuympäristön analysointi • immateriaalioikeuden tehtävät aihealueeseen liittyen Projektin aikana syntyy kehittämisraportti toimeksiantajalle.
Oppimateriaali	Tenttikirja: Osia kirjasta Yrityksen asiakasmarkkinointi. Bergström & Leppänen.Lukupiirikirjat vaihtoehtoisesti: Palvelumuotoilu, Juha Tuulaniemi tai Essential Guiden to Marketing Planning, Mariam Burk Wood.Opintojakson luennot.Tarkemmat tiedot löytyvät opettajien jakamasta materiaalista.
Ohjaus ja viestintä	Projektitiimejä ohjaavat Johanna Lunkka ja Marjo Ruuti. Immateriaalioikeuden tehtävät Marjaana Marmo.Opintojakso toteutetaan LBV työtilassa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Projekti arvioidaan Laurean projektiarviointikriteereitä noudattaen, 0-5.Tentti arvioidaan asteikolla 0-5.Lukupiiri arvioidaan hyväksytty / hylätty.Immateriaalioikeuden tehtävät arvioidaan hyväksytty/hylätty.
Projekti/hanke (nimi)	

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Käytettävät T&K menetelmät	
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Projektin suunnittelun ja toteutuksen arvioidaan vievän noin 70% opintojakson ajan käytöstä. Loput 30% on luennoille ja yhteisiin workshoppeihin osallistumista sekä tenttiin ja lukupiiriin valmistautumista.
Muut toteutusjärjestelyt	Opiskelijoilla on mahdollisuus työstää myös omaa liikeideaa tällä opintojaksolla 5-6 hengen tiimeissä. Ole yhteydessä ohjaajiin, jos tämä vaihtoehto kiinnostaa.