

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen ja markkinointi (R0026), 10.0
Toteutus	HLG1621: 2/2016-2017 (11.01.2017 - 30.04.2017)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R013)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG216SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Johanna Lunkka, Marjaana Marmo, Marjo Ruuti, vierasluennoitsijat.
Osallistujamäärät	Minimi: 40 Maksimi: 60
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lunkka Johanna (Vastuupettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Ruuti Marjo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 7 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	28.05.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	Varsinainen: 2.3.2017 varsinainen tentti. Uusinnat: 20.04.2017, 18.05.2017
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija • ymmärtää liiketoimintaprosessien merkityksen kannattavien asiakkuuksien johtamisessa. • osaa innovoida ja kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluja. • osaa huomioida erilaisten asiakkaiden tarpeet ja valita oikeat markkinointi- ja myyntitoimenpiteet eri kohderyhmille
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Opintojaksolla työskennellään tiimeissä, jotka kehittävät toimeksiannosta liiketoimintaa, palvelujaja markkinointia. Projektin aikana kehittyy ymmärrys siitä, miten asiakaslähtöistä liiketoimintaa kehitetään. Projektin tehtäviä ovat: • uusien tuote- ja palvelukonseptien innovointi tai olemassa olevan liiketoiminnan kehittäminen innovointimenetelmin • konseptien kiinnostavuuden selvittäminen kysely toteuttamalla • valittujen ideoiden markkinointi- ja myyntitoimenpiteiden suunnittelu • toiminta- ja erityisesti kilpailuympäristön analysointi • immateriaalioikeuden tehtävät aihealueeseen liittyen Projektin aikana syntyy kehittämisraportti toimeksiantajalle.
Oppimateriaali	Tenttikirja: Osia kirjasta Yrityksen asiakasmarkkinointi. Bergström & Leppänen.Lukupiirikirjat vaihtoehtoisesti: Palvelumuotoilu. Juha Tuulaniemi tai Essential Guide to Marketing Planning. Mariam Burk Wood.Opintojakson luennot.Tarkemmat tiedot löytyvät opettajien jakamasta materiaalista.
Ohjaus ja viestintä	Projektitiimejä ohjaavat Johanna Lunkka ja Marjo Ruuti. Immateriaalioikeuden tehtävät Marjaana Marmo. Opintojakson aineistot Optimassa.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Projekti arvioidaan Laurean projektiarviointikriteereitä noudattaen, 0-5.Tentti arvioidaan asteikolla 0-5.Lukupiiri arvioidaan hyväksytty / hylätty.Immateriaalioikeuden tehtävät arvioidaan hyväksytty / hylätty.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Projektin suunnittelun ja toteutuksen arvioidaan vievän noin 70% opintojakson ajan käytöstä. Loput 30% on luennoille ja yhteisiin workshoppeihin osallistumista sekä tenttiin ja lukupiiriin valmistautumista.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Muut toteutusjärjestelyt	Opiskelijoilla on mahdollisuus työstää myös omaa liikeideaa/palveluideaattalla opintojaksolla 5-6 hengen tiimeissä. Ole yhteydessä ohjaajiin, jos tämä vaihtoehto kiinnostaa.
---------------------------------	---