

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Asiakkuus- ja projektiosaaminen (R0212), 10.0
Toteutus	HLA1811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYKSOSAAMINEN (R035)
Ryhmät	Ensisijainen: HLA218SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Salmi Laura (Vastuupettaja), Hytönen Eveliina (Muu opettaja), Martola Anne (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • arvioida asiakaslähtöisen toiminnan edellytyksiä, erilaisia asiakastarpeita ja -ratkaisuja • toimia asiakaslähtöisesti myyntitilanteissa • toimia projekteissa ja projektiryhmän jäsenenä oma-aloitteisesti, vastuullisesti, tietoturvallisesti sekä tavoitteellisesti työvälineitä hyödyntäen • viestiä suullisesti ja kirjallisesti alan käsitteitä käyttäen
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Markkinoinnin perusteet: B2C konteksti, myynti vs asiakaspalvelu, segmentointi, positiointi, 7P, kuluttajan ostokäyttäytyminen, tuotteet vs palvelut, markkinoinnin kilpailukeinojen soveltaminen kumppaniyrityksessä Projektinhallinnan perusteet: projektin suunnittelu ja toteutus, tiimissä toimiminen, kehittämisprojektin tavoitteiden saavuttaminen Viestintä projektissa, business-etiketti, itsensä myyminen
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus Optiman kautta ja kasvokkain, viestintä Optima-työtilassa. Projektitiimin viestinnässä opiskelijat voivat hyödyntää valitsemiaan työkaluja.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arviointi perustuu yksilötehtäviin (40 %) sekä projektitiimin työhön (60 %). Tarkemmat arviointikriteerit yms. on avattu toteutuksen Optima-työtilassa.
Projekti/hanke (nimi)	Markkinoinnin kehittämisprojekti tiimin valitseman kumppaniyrityksen lähtökohdista.
Käytettävät T&K menetelmät	Tarkoituksenmukaiset menetelmät kehittämisprojektin puitteissa (esim. haastattelut, kyselyt, benchmarking, ...)
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Lähitapaamiset 80 h Ohjaukset 10 h Itsenäinen työskentely (lukeminen, tehtävien tekeminen, yms.) 60 h Tiimipalaverit yms. 20 h Projektin työstäminen tiimin kanssa 90 h Esitykset ja niiden valmistelu 10 h