

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakkuus- ja projektiosaaminen (R0212), 10.0
Toteutus	NTA1721: 2/2017-2018 (15.01.2018 - 31.05.2018)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSSOSAAMINEN (R035)
Ryhmät	Ensisijainen: NTA217SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Nieminen Susanna (Vastuupettaja), Hytönen Eveliina (Muu opettaja), Martola Anne (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	30.06.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • arvioida asiakaslähtöisen toiminnan edellytyksiä, erilaisia asiakastarpeita ja -ratkaisuja • toimia asiakaslähtöisesti myyntitilanteissa • toimia projekteissa ja projektiryhmän jäsenenä oma-aloitteisesti, vastuullisesti, tietoturvallisesti sekä tavoitteellisesti työvälineitä hyödyntäen • viestiä suullisesti ja kirjallisesti alan käsitteitä käyttäen
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Markkinoinnin perusteet: B2C konteksti, myynti vs asiakaspalvelu, segmentointi, positiointi, 7P, kuluttajan ostokäyttäytyminen, tuotteet vs palvelut, markkinoinnin kilpailukeinojen soveltaminen kumppaniyhteyksessä Projektinhallinnan perusteet: projektin suunnittelu ja toteutus, tiimissä toimiminen, kehittämisprojektin toteutus kehitystyön menetelmiä käyttäen Viestintä projektissa, business-etiketti, itsensä myyminen
Ohjaus ja viestintä	Ohjaus Optiman kautta ja kasvokkain, viestintä Optima-työtilassa. Projektitiimin viestinnässä opiskelijat voivat hyödyntää valitsemiaan työkaluja.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arviointi perustuu yksilötehtäviin (40 %) sekä projektitiimin työhön (60 %). Tarkemmat arviointikriteerit yms. on avattu toteutuksen Optima-työtilassa.
Projekti/hanke (nimi)	Markkinoinnin kehittämisprojekti tiimin valitseman kumppaniyhteyksen lähtökohdista.
Käytettävät T&K menetelmät	Kehittämisprojektiin sopivat kehittämismenetelmät (mm. haastattelu, kysely, havainnointi, benchmarking jne.).
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Lähitapaamiset 80 h Ohjaukset 10 h Itsenäinen työskentely (lukeminen, tehtävien tekeminen, yms.) 60 h Tiimipalaverit yms. 20 h Projektin työstäminen tiimin kanssa 90 h Esitukset ja niiden valmistelu 10 h