

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen (R0213), 10.0
Toteutus	HLF1721A: 2/2017-2018 (08.01.2018 - 15.06.2018)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R036)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF217SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Ruuskanen Heikki (Vastuupettaja), Riski Riku (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • kehittää asiakaslähtöisiä liiketoimintamalleja ja -prosesseja • kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluja • valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri kohderyhmille • hinnoitella tuotteita ja palveluita • käynnistää liiketoimintaa ja perustaa yrityksen
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa ylempänä kerrotut aihealueet. Opiskelija tuottaa kirjallisina tuotoksina myynti- ja markkinointisuunnitelman (painoarvo 30 %), esseen yrittäjyydestä (arviointi hyväksytty/ hylätty) sekä perustettavan yrityksen liiketoimintasuunnitelman (painoarvo 70 %). Yrittäjyyssesseen palautuspäivä on 12.3.2018 Myynti- ja markkinointisuunnitelman palautuspäivä on 26.3.2018 Liiketoimintasuunnitelman palautuspäivä on 9.5.2018
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	10 op = 270 työtuntia opiskelijalle. Opintojakson luentotunnit ovat yhteensä 50 tuntia, ja esseen kirjoittaminen vie enintään 20 tuntia. Loput tunnit jakautuvat tehtävien painoarvojen mukaan.