

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen (R0213), 10.0
Toteutus	HLG21711: 1/2017-2018 (28.08.2017 - 20.01.2018)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R036)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG217KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Johanna Lunkka, Marjaana Marmo, Marjo Ruuti, vierasluennoitsijat
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lunkka Johanna (Vastuupettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Ruuti Marjo (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 6 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	25.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	Varsinainen: 26.10.2017 Uusinnat: 30.11.2017, 18.01.2018
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • kehittää asiakaslähtöisiä liiketoimintamalleja ja -prosesseja • kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluja • valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri kohderyhmille • hinnoitella tuotteita ja palveluita • käynnistää liiketoimintaa ja perustaa yrityksen
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	Opintojaksolla työskennellään tiimeissä, jotka kehittävät liikeideaansa sekä palveluja tai tuotteita ja niihin liittyvää markkinointia. Projektin aikana syntyy ymmärrys siitä, miten asiakaslähtöistä liiketoimintaa kehitetään ja miten liiketoiminnan kehittämiseen liittyvät prosessit liittyvät toisiinsa. Projektiin liittyy muun muassa seuraavia tehtäviä: • liikeideaan liittyvien palvelu- ja tuotekonseptien ideointi innovointimenetelmin • asiakastarpeiden kartoittaminen ja liikeideoiden testaaminen kysely ja/tai haastattelumenetelmin • toimintaympäristön analyysi • liiketoimintasuunnitelman laatiminen • tuotteiden ja palvelujen hinnoittelu kilpailutilanne ja kannattavuus huomioiden • Business Model Canvasin hyödyntäminen liikeidean kehittämisessä
Oppimateriaali	Tenttikirja: Osia kirjasta Yrityksen asiakasmarkkinointi. Bergström & Leppänen (2015).Opintojakson luennot.Tarkemmat tiedot ohjaajien jakamasta materiaalista.
Ohjaus ja viestintä	Projektitimejä ohjaavat Marjaana Marmo ja Johanna Lunkka.Opintojakson materiaalit ovat Optimassa.Opintojakso koostuu luennoista, ryhmäohjauksesta sekä tiimikohtaisista palavereista ohjaajan kanssa. Tiimit sopivat lisäksi itsenäisesti ajankohdat projektin työstämiseen.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Projekti arvioidaan Laurean projektiarviointikriteereitä noudattaen, 0-5.Tentti arvioidaan asteikolla 0-5.
Opiskelijan työmäärän	Projektin suunnittelun ja toteutuksen arvioidaan vievän noin 70% opintojakson

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

jakautuminen	ajankäytöstä. Muu aika on varattu luennoille, ryhmätyöpajoihin sekä tenttiin valmistautumiseen.
---------------------	---