

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittäminen (R0213), 10.0
Toteutus	HLV1722A: 2/2017-2018 (01.03.2018 - 31.05.2018)
Tyyppi	LIIKETOIMINTA- JA YRITTÄJYYSSOSAAMISEN KEHITTÄMINEN (R036)
Ryhmät	Ensisijainen: HLV217SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Johanna Lunkka, Jukka Rautio, Heikki Ruuskanen
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 31.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lunkka Johanna (Vastuupettaja), Jussila Annukka (Muu opettaja), Lipasti Eija (Muu opettaja), Marstio Tuija (Muu opettaja), Rautio Jukka (Muu opettaja), Ruuskanen Heikki (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 10 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Yrittäjyyteen perustuva LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	30.06.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • kehittää asiakaslähtöisiä liiketoimintamalleja ja -prosesseja • kehittää asiakaslähtöisiä tuotteita ja palveluja • valita oikeat markkinointitoimenpiteet eri kohderyhmille • hinnoitella tuotteita ja palveluita • käynnistää liiketoimintaa ja perustaa yrityksen
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	
Keskeinen sisältö	Opintojaksolla työskennellään tiimeissä, jotka kehittävät liikeideaansa sekä palveluja tai tuotteita ja niihin liittyvää markkinointia. Projektin aikana syntyy ymmärrys siitä, miten asiakaslähtöistä liiketoimintaa kehitetään ja miten liiketoiminnan kehittämiseen liittyvät prosessit liittyvät toisiinsa. Projektiin liittyy muun muassa seuraavia tehtäviä: • toimintaympäristön analyysi • Business Model Canvasin hyödyntäminen liikeidean kehittämisessä • liikeideaan liittyvien palvelu- ja tuotekonseptien ideointi innovointimenetelmin • asiakastarpeiden kartoittaminen ja liikeideoiden testaaminen kysely ja/tai haastattelumenetelmin • liiketoimintasuunnitelman laatiminen • tuotteiden ja palvelujen hinnoittelu, kilpailutilanne ja kannattavuus huomioiden
Oppimateriaali	Materiaalit esitellään Optimassa.
Ohjaus ja viestintä	Opintojaksolla työskennellään pääosin tiimeissä, jolloin kullekin tiimille nimetään opintojakson opettajista oma ohjaaja. Opintojaksoon liittyvä viestintä käydään Optimassa keskustelupalstalla. Opintojakson aikana ohjaajat pitävät yhteensä 5 tietoisukertaa, jolloin käydään läpi tehtäviin liittyvää teoriaa ja ajankohtaisia kysymyksiä. Nämä toteutetaan pääsääntöisesti Adobe Connectilla.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Projektiosuus (80%) arvioidaan Laurean projektiarviointikriteerein, ja tässä käytetään pääosin tiimiarviointia. Asteikolla 0-5. Opintojakson lopussa pidetään tiimin

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	arviointipalaveri. Yrittäjyysesse (20%) arvioidaan henkilökohtaisena työnä asteikolla 0-5. Erikseen ilmoitetut tehtävät tulee myös olla palautettuna opintojakson päättyessä, vaikka niitä ei erikseen arvioida.
Projekti/hanke (nimi)	Opiskelijat suunnittelevat omaa liiketoimintaa.
Käytettävät T&K menetelmät	LbD -pohjainen oppiminen.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Projektin työstämisen eri osa-alueineen arvioidaan vievän noin 70% ajasta.
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojaksolle voidaan hyväksyä maksimissaan 10 opiskelijaa muualta kuin HLV217SA ryhmästä.