

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digital Service Business and Marketing (R0218), 10.0
Toteutus	HLF1721A: 2/2017-2018 (05.02.2018 - 03.04.2018)
Tyyppi	SERVICE BUSINESS (R037)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF217KA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Jussila Annukka (Vastuupettaja), Riski Riku (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 6 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	03.05.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to: • analyze current trends in digital services • develop digital service processes • manage the digital customer experience • market digital services • plan how to use digital sales channels • use digital tools to support marketing • apply regulations of digital business
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	The student need to have basic knowledge and skills about marketing and business models.