

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Digital Service Business and Marketing (R0218), 10.0
Toteutus	HLF1811A: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	SERVICE BUSINESS (R037)
Ryhmät	Ensisijainen: HLF217SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Jussila Annukka (Vastuupettaja), Riski Riku (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Lohja
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to: • analyze current trends in digital services • develop digital service processes • manage the digital customer experience • market digital services • plan how to use digital sales channels • use digital tools to support marketing • apply regulations of digital business
Edeltävät opinnot	