

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digital Service Business and Marketing (R0218), 10.0
Toteutus	HLG1711: 2/2017-2018 (08.01.2018 - 22.06.2018)
Tyyppi	SERVICE BUSINESS (R037)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG217KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Anna Nolvi, Miia Seppänen ja muut
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Nolvi Anna (Vastuupettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Seppänen Miia (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: englanti Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 2 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	21.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to: • analyze current trends in digital services • develop digital service processes • manage the digital customer experience • market digital services • plan how to use digital sales channels • use digital tools to support marketing • apply regulations of digital business
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	The course consists of online course in Eliademy learning environment, lectures, project work, presentations, etc. Students will get an invitation to Eliademy learning environment to Laurea email by the end of January 2018. The first course meeting will take place on 31 January 2018.